

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
----------------------	----------

KATA PENGANTAR.....	ii
----------------------------	-----------

DAFTAR ISI.....	.iv
------------------------	------------

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	4
1.3 TujuanPenelitian	4
1.4 ManfaatPenelitian	4
1.4.1 ManfaatTeoritis	5
1.4.2 ManfaatPenelitian	5
1.5 SistematikaPenulisan	5

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 FungsiKomunikasi Massa	9
2.2 Media Massa	11
2.3 Televisi.....	12
2.3.1 KarakteristikTelevisi	14
2.4 Penyiaran.....	15
2.5 Teori SOR	16
2.6 Daya Tarik.....	18
2.6.1 Daya Tarik Fisik.....	19
2.6.2 Daya Tarik Suara.....	21

2.6.1 Daya Tarik Warna.....	24
2.7 Kredibilitas.....	29
2.8 Format Acara Televisi.....	30
2.9 Reality Show.....	33
2.9.1 Klasifikasi Program Reality Show.....	34
2.10 Program Katakan Putus.....	41
2.11 Presenter.....	41
2.12 Remaja.....	43
2.13 Operasional Variabel Daya Tarik.....	44
2.14 Operasional Variabel Kredibilitas.....	48
2.14 Kerangka Pemikiran.....	52

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	53
3.2 Sumber Data.....	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	55
3.3.1 Populasi.....	55
3.3.2 Sampel.....	56
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Kuesioner.....	57
3.6 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur.....	59
3.6.1 Pengujian Validitas Instrumen.....	60
3.6.2 Pengujian Realibilitas Instrumen.....	60
3.7 Teknik Analisa Data.....	70

BAB 4 HASIL PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	72
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	72
4.1.2	Visi dan Misi TRANS TV	73
4.1.3	Logo dan Makna TRANS TV	73
4.1.4	Management TRANS TV	75
4.1.5	Daftar Program Acara TRANS TV	76
4.1.6	Katakan Putus	79
4.1.7	Profil Komo Ricky	80
4.2	Hasil Penelitian	81
4.2.1	Karakteristik Responden	82
4.3	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner	83
4.3.1	Hasil Penelitian berdasarkan Variabel Daya Tarik	84
4.3.2	Hasil Penelitian berdasarkan Variabel Kredibilitas	102
4.4	Pembahasan	114

BAB 5 KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP